



TEMATIKA



BEVEZETÉS

Üdv a Webdesignsuliban!

Útmutatók, instrukciók

Mankók

I. GRAFIKAI TERVEZÉSELMÉLET

1. A tervezéstől a megvalósításig
2. Színek, színelméletek
3. Betűk, tipográfia
4. Fotók, illusztrációk
5. Stílusok, trendek
6. Elrendezés-tagolás-ismétlés – az egységes megjelenés ismérvei
7. Szabványok és szabályok
8. Források, szerzői jogok, felhasználási lehetőségek

II. ARCULAT

1. Az arculat fogalma, szerepe
2. Az arculat főszereplője: a logó
3. Arculat – színek
4. Arculat – betűtípusok
5. Arculat – illusztrációk
6. Arculat – stílusok



III. GRAFIKAI TERVEZÉS - ALAPOK

1. Photoshop
2. Alapeszközök használata
3. Műveletek rétegekkel
4. Retusálás, minőségjavítás
5. Effektek, mintázatok, akciók
6. Munka vektoros alakzatokkal
7. A rétegmaszk és maszkolás
8. Illustrator
9. Alapeszközök használata, műveletek görbékkel és alakzatokkal
10. Illusztráció készítése
11. Műveletek szövegekkel
12. Műveletek színekkel

IV. GRAFIKAI TERVEZÉS - GYAKORLAT

1. A kreatív projekt
2. Tervezzünk logót!
3. Tervezzünk névjegykártyát!
4. Tervezzünk szórólapot!
5. Tervezzünk plakátot!
6. Tervezzünk weboldal design!
7. Profi tálalás – A mockup, azaz a kreatív sablon
8. Profi tálalás – A moodboard, azaz a hangulattábla

MODULZÁRÓ FELADAT

V. A KÓDOLÁS ALAPJAI – HTML és CSS

1. Webes alapok
2. Kódszerkesztő programok
3. HTML alapismeretek
4. HTML gyakorló feladat
5. CSS alapismeretek
6. CSS gyakorló feladat
7. Reszponzív oldal lekódolása keretrendszer segítségével

VI. WEBOLDAL KÉSZÍTÉS – ELMÉLET

1. A weboldal feladata, célja
2. A webdesign szerepe
3. Felhasználóbarát weboldal, UI és UX design
4. 3 +1 tipp hatékony nyitóoldalhoz
5. 3 +1 tipp konverziógyűjtő landing page-hez

VII. WEBOLDAL KÉSZÍTÉS – GYAKORLAT

1. Háttér – tárhely, FTP kliens
2. Előkészületek – domain, aldomain, adatbázis
3. Tartalomkezelő rendszer – WordPress
4. WordPress – alapbeállítások
5. WordPress sablonok – a weboldal megjelenése
6. WordPress sablonból egyedi webdesign 1.
7. WordPress sablonból egyedi webdesign 2.
8. WordPress sablonból egyedi webdesign 3.
9. Funkciók, bővítmények
10. Végző beállítások, kötelező elemek
11. A weboldal költöztetése

MODULZÁRÓ FELADAT

VIII. MARKETING, ONLINE MARKETING

1. A marketing szerepe
2. Online marketing eszközök
3. E-mail marketing
4. Tartalommarketing, SEO
5. Elemzések, mérőeszközök

IX. VÁLLALKOZÁS ÉS KARRIER

1. Webdesign tanúsítvány – mire lesz jó?
2. Vállalkozás, egyéni vállalkozás, szabadúszó karrier
3. Állás- és munkakeresés
4. Igényfelmérés, árajánlat, szerződés
5. Pr, énmárka
6. Hasznos eszközök

VIZSGAMUNKA

És hogy mi vár még Rád?

Ne csak weboldalt tervezz!

Extra haszonnal készíts webshopot is!





TÉMAKÖRÖK

1. Érdekességek a webshopok világából
2. Webáruház-bővítmény telepítése WordPress weboldalra
3. WordPress sablonból egyedi webdesign a webshop számára
4. Morzsamenü létrehozása a webshopban való könnyebb navigáció érdekében
5. Webshop alapbeállítások elvégzése

Termékekkel, pénznemmel, adóval, pénztárral, szállítással kapcsolatos beállítások

Termékkategóriák létrehozása

Termékek felvétele és a virtuális kirakatba helyezése

Rendelések kezelése

Kuponok létrehozása

Statisztikák nyomonkövetése

6. AJÁNDÉK: kilépést figyelő egyedi bővítmény
7. RÁADÁS: webáruház törvényi szabályozások útmutató

Eredményes tanulást kívánunk!

Nem vagy még a hallgatónk?

**Jelentkezz a most induló
webdesign tanfolyamra!**

... és Te is végigmehetsz a Tematika
fent látható izgalmas „lépcsőfokain”!



www.webdesignsuli.hu